

foi o piano
apresentação

à la bangu

foi o piano, projeto do estúdio ***à la bangu***,
registrou a obra e a história de doze pianistas

ao longo de quatro meses, foram gravadas vinte
e quatro composições autorais e vinte e duas
horas de entrevistas



índice

05. foi o piano

12. o campo

21. a comunicação

37. mercado

50. à la bangu?

61. mídias e contato

foi o piano

05.



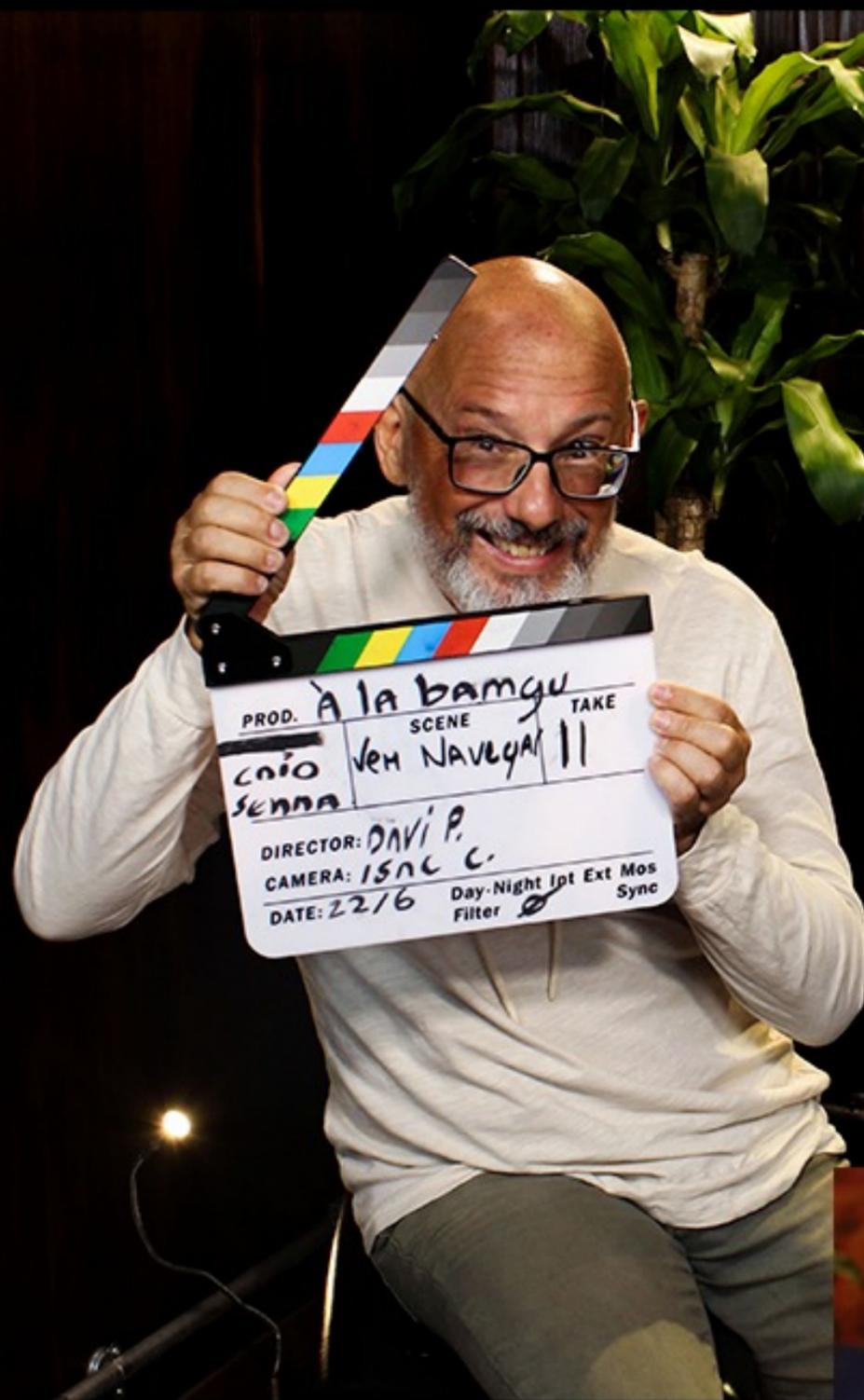
por acaso



| monique aragão

a compreensão do valor do capital cultural agregado ao piano, o questionamento do papel social desse instrumento e o desejo de inventar fundam ***foi o piano,***

projeto de atuação abrangente que utiliza o piano como um instrumento social; um agente com a capacidade de agregar pessoas ao redor da elaboração de soluções e da criação artística

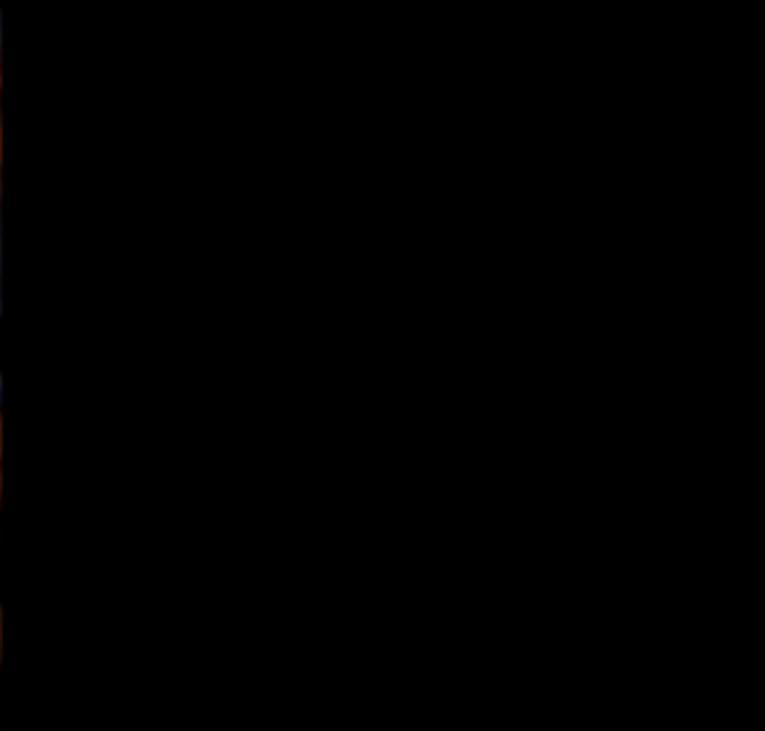


caio senna

abordando tanto o público consumidor de piano, quanto os profissionais do setor, busca-se, pela via de múltiplas ferramentas, aquecer a cena:

através do registro audiovisual de doze pianistas, o projeto desenvolverá uma campanha de comunicação para promover a circulação e a criação de públicos

além disso, a partir dos recortes gerados pelos pianistas convidados, será realizada uma pesquisa sobre o campo profissional, enriquecendo o mapeamento do setor acerca das dinâmicas sociais nele contidas



antonio fischer-band
pescador (às vezes pianista)

da capacidade que o piano possui de se articular com outras manifestações artísticas e setores do mercado,

o projeto, mobilizando a cena, integra o instrumento a áreas como a dança, o cinema, o universo dos games e a moda

o campo

12. ♦ os fundamentos



| kiko continentino

no geral, o piano foi e continua sendo acessado por uma restrita camada da sociedade, gerando desafios para o seu campo profissional e artístico

historicamente, esse instrumento se constituiu no acúmulo de diversos capitais, sobretudo o cultural, acentuando desigualdades na mesma proporção em que enfraquece a base de consumo de seu produto mercadológico



| marcello liduino
pianólogo

ao propor a circulação desse instrumento por diferentes camadas sociais, ***foi o piano*** se posiciona como uma das frentes atuantes na distribuição das potencialidades outrora acumuladas por esse instrumento

partindo da compreensão de que um setor econômico é sustentado por sua base de consumo, essa ação, além do seu impacto cultural, gera um aquecimento econômico no campo abordado



aula de audiovisual para alunos
de piano do projeto social **rio de música**

a concepção do piano como um campo e a compreensão de que acúmulos sociais não se limitam ao capital econômico se baseiam em conceitos elaborados por Pierre Bourdieu, sociólogo francês do século XX, teórico de base do projeto



| claudia castelo branco



fernando leitzke

a campanha

21.



jogando no mundo

para uma campanha que busca ampliar as fronteiras do piano, é necessária a conexão com novos públicos; compreendendo que o piano é arte e a arte é uma expressão do que é ser humano, essa é uma campanha para todos

delinear que o instrumento é o único elemento que se repete nas doze histórias que foram contadas ao longo das gravações sustenta esse instrumento enquanto compositor não apenas de melodias, mas de destinos

por acaso, nessas histórias, ***foi o piano***



| luiz otávio



| adaury motthé

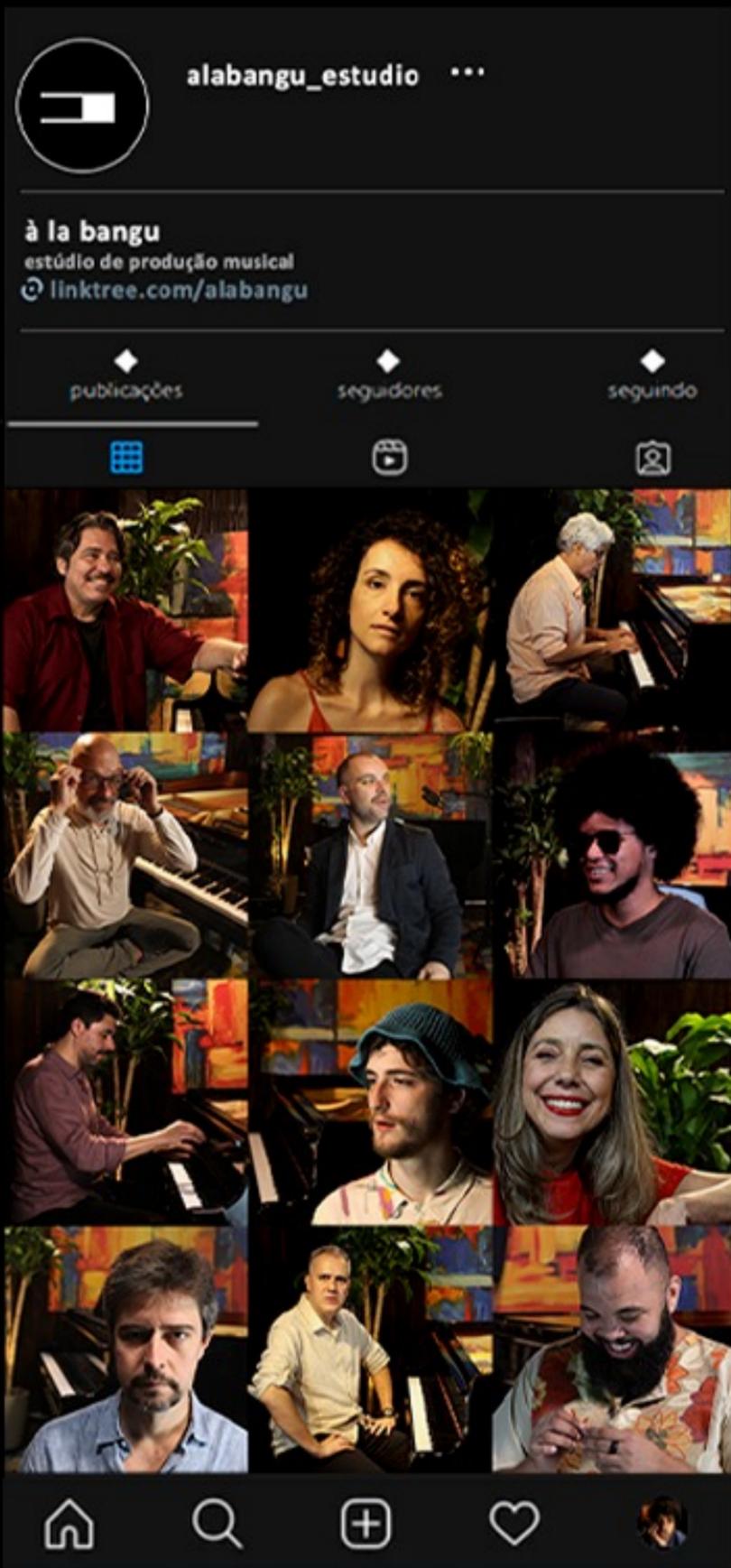
o ***à la bangu*** em algumas mídias apresentando o projeto para um público mais amplo, aquele consumidor da arte,

e em outras se comunicando com um nicho mais específico, como aquele composto por profissionais do setor,

busca um posicionamento abrangente, assim como a construção de pontes entre as quatro plataformas que sustentam a campanha:

| instagram

dedicando dez conteúdos para cada convidado,
a campanha, que possuirá quatro meses de
duração, apresentará músicas, tragédias e
comédias através do recorte dos melhores
momentos dos materiais gravados



a rede permite que uma publicação seja compartilhada de maneira colaborativa com até quatro contas, apontando a potencialidade do instagram de posicionar o projeto como o eixo gerador da circulação do público de doze pianistas



| youtube

acervo da íntegra das vinte e quatro
composições autorais registradas

o YouTube possui potencialidades
complementares àquelas ofertadas pelo
Instagram, acrescentando ainda mais
investimento estratégico na circulação de
públicos e na consolidação de uma marca
dedicada ao piano

YouTube

Search

Home
Trending
Subscriptions
Originals
Library

à la bangu

1,111,111 subscribers

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUNITY CHANNELS ABOUT

casulo - cláudia castello branco
500,000 views • 1 day ago
<https://bit.ly/Spotifyalabangu>
<https://bit.ly/Deezeralabangu>
<https://www.instagram.com/alabangu>
<https://www.facebook.com/alabangu>
 ficha técnica:
linktr.ee/alabangu

Uploads ▶ PLAY ALL

samba pro amigo - adury mothé 500,000 views • 2 day ago	indomável - luiz otávio 500,000 views • 3 day ago	desembarque - rodrigo de marillac 500,000 views • 4 day ago	concos - monique aragão 500,000 views • 5 day ago	a lha - odo senna 500,000 views • 6 day ago

YouTube

← à la bangu 🔍 ⋮

HOME VIDEOS PLAYLISTS COMMUN

à la bangu

▶

▶ **prelúdio da manhã - monique aragão**
à la bangu • 500 views • 1 day ago

Uploads

Home Trending Subscription Inbox Library

| spotify

viajando do sacro ao samba, o álbum no spotify
possuirá um pianista convidado por faixa

explorando o contraste da arte que se
apresentou na temporada, sublinha-se o piano
como expressão daquilo que há de mais
subjetivo no que é ser humano: a criação

foi o piano
volume I

foi o piano
à la bangu

0:37 ————— 4:07

spotify

foi o piano
à la bangu

1	nem navegar calo senna	3:17
2	casulo claudia castelo branco	3:41
3	besouro com sede fernando leitzke	4:47
4	canoas monique aragão	6:33
5	samba pro amigo adaury mothe	5:42
6	vara de pesca nº IV Antonio Fischer-Band	4:12
7	o despertar da princesa kiko continentino	6:13
8	alma palestina leandro braga	3:45
9	guba thalyson rodrigues	2:45
10	terra dos meninos pedro santos	4:21

| facebook

facebook como blog:

coordenado por um sociolinguista, o blog abordará diversos aspectos apreendidos ao longo da temporada: falar sobre o campo pianístico, apresentando reflexões acerca das suas entrelinhas, cria um espaço de debate público, contribuindo para a elaboração de questões presentes no setor



à la bangu · 🌐



a música hoje é tocada principalmente em plataformas digitais. Aliás, essas plataformas são aquilo que muitas pessoas pensam diante de um questionamento ... [See more](#)



0 Comments · 0 shares



Like



Comment



Share



à la bangu · 🌐



qualquer garoto, em seu quarto, pode se gravar tocando em sua guitarra um cover de Metallica cuja qualidade parece a da gravação original. É de conhecimento mais ou menos ... [See more](#)



0 Comments · 0 shares



Like



Comment



Share



leandro braga

mercado

37. ♦ à moda bangu

foi o piano propõe laços alternativos àqueles pré-estabelecidos entre produtoras e artistas

distanciando-se da lógica clientelista que rege o setor, o ***à la bangu*** propõe ao artista uma relação de parceria, utilizando novos caminhos econômicos para sustentar esta proposta

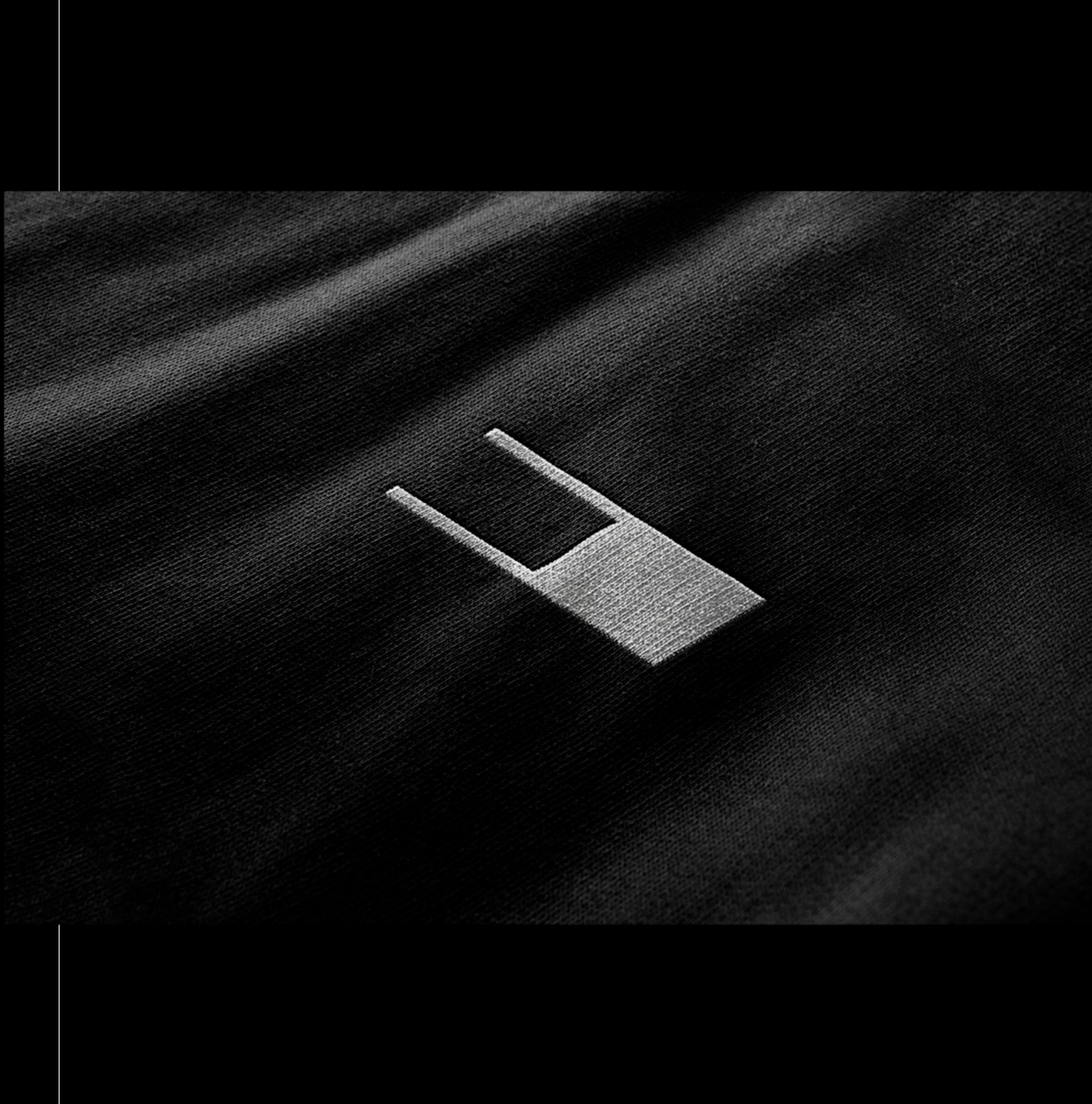
o estúdio desenvolve estratégias para converter capital cultural em capital econômico:

1 - artistas convidados criam a matéria prima do projeto, a arte

2 - através da arte, produz-se entretenimento, potencializando o seu alcance pela via da conexão com outras áreas (cinema, dança, animação, games etc)

3 - com o entretenimento se produz visibilidade e posicionamento

4 - com a visibilidade, por fim, obtém-se o capital econômico através da presença da marca em múltiplos setores do mercado





através de um estudo que sustenta decisões mercadológicas, o valor da especialização das organizações é questionado, levando o estúdio à aposta em um modelo que se conecte com diversos mercados: do fonográfico à moda







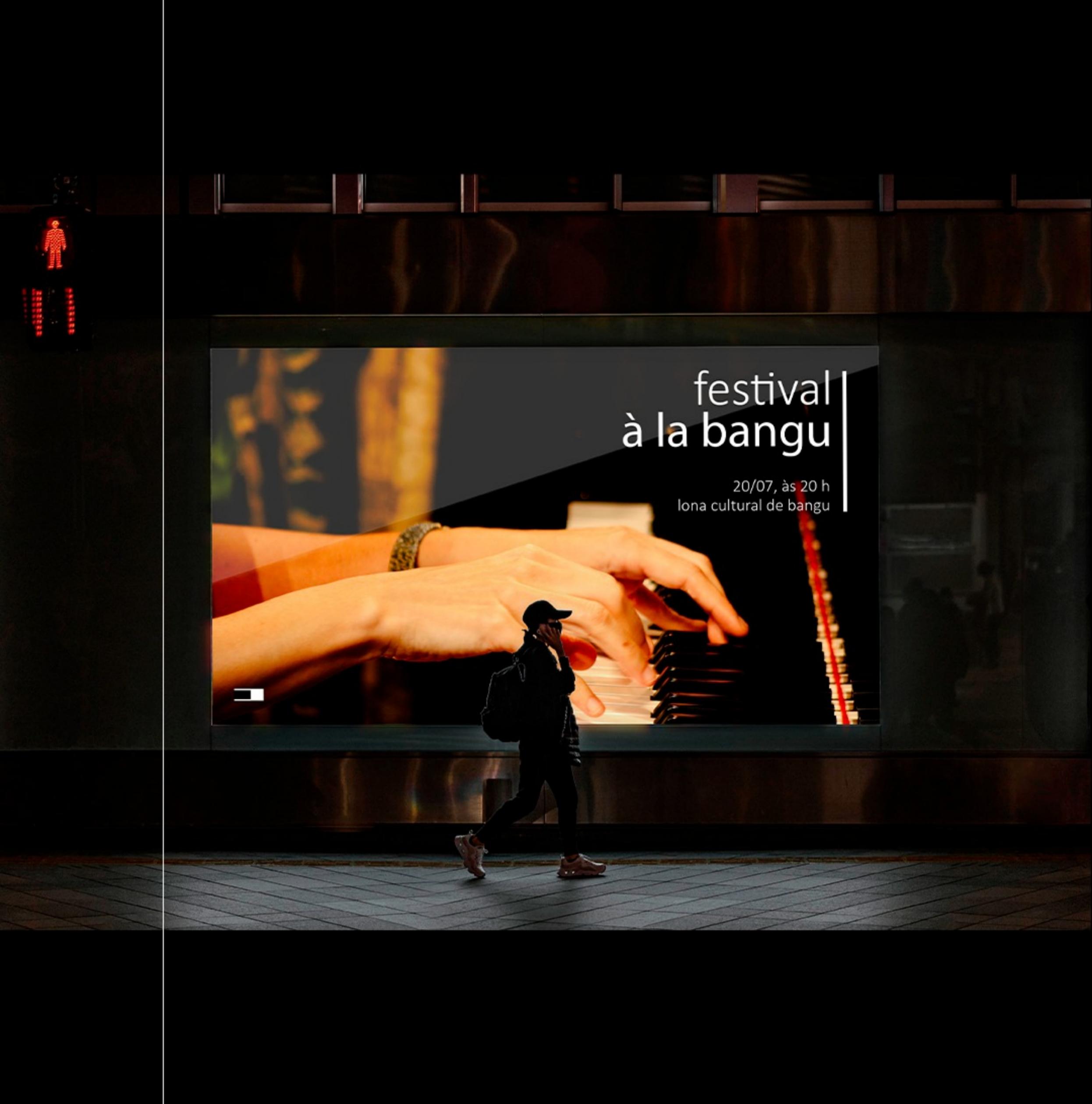
a escolha dos nichos de atuação considera a potencialidade que eles possuem de agregar valor entre si: a realização de eventos possibilita a venda de produtos; o investimento no mercado da animação potencializa o alcance dos fonogramas

foi o piano
volume I



songbook |
foi o piano





festival
à la bangu

20/07, às 20 h
lona cultural de bangu

à la bangu?

50.



óbvio



| thalyson rodrigues

no cenário de crescimento dos *home studios*, o pianista Leo de Freitas cria, dentro do seu quarto em Bangu, bairro da Zona Oeste do Rio, um desses espaços para si

“bora levar um som”, dizia Leo nos áudios que começou a enviar para os amigos

o movimento dos convites foi irreversível e não demorou muito para que os amigos dos amigos fossem chegando (e os colegas dos colegas também)



patrícia santana
logística



felipe marques
eng. de áudio



isac de castro
assistente de direção



patrick arcanjo
design jr.

fernanda santanna
produtora cultural



douglas knupp
sociolinguista

Fernanda Freitas
consultora de marketing



joel manhães
roadie

samuel otaviano
design sênior



dani rule
roteirista

leo de freitas
direção geral



davi pessanha
direção de arte

os sonhos daqueles e daquelas que foram chegando se somaram e a união do trabalho coletivo com o convite para o afloramento da criatividade fez do ***à la bangu*** um espaço para o planejamento de projetos sonhados

propondo novos modos de se relacionar, o estúdio inventa caminhos norteados pela compreensão da importância de iniciativas atentas às feridas sociais presentes na cena artística



| rodrigo de marsillac



| pedro santos

atualmente o ***à la bangou*** busca parcerias e patrocínios para potencializar o impacto de suas ações

mídias e contato

61.



links de redirecionamento

Linktree*

linktree.com/alabangu



clique



vídeo de apresentação

clique

à la bangu
